

中華民國經濟部智慧財產局

INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
REPUBLIC OF CHINA

茲證明所附文件，係本局存檔中原申請案的副本，正確無訛，
其申請資料如下：

This is to certify that annexed is a true copy from the records of this
office of the application as originally filed which is identified hereunder:

申請日：西元 2002 年 12 月 25 日
Application Date

申請案號：091137236
Application No.

申請人：鴻海精密工業股份有限公司
Applicant(s)

局長
Director General

蔡練生

發文日期：西元 2003 年 2 月 19 日
Issue Date

發文字號：09220158630
Serial No.

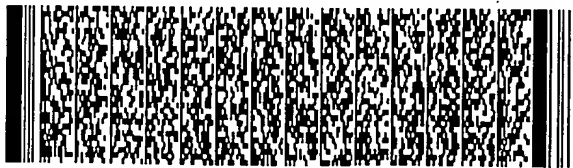
申請日期：91.12.25 案號：91131236

類別：

(以上各欄由本局填註)

發明專利說明書

一、 發明名稱	中文	訂單管理系統及方法
	英文	Purchase Order Managing System and Method
二、 發明人	姓名 (中文)	1. 蔡銘芳
	姓名 (英文)	1. Tsai, Ming-Fang
	國籍	1. 中華民國ROC
	住、居所	1. 台北縣土城市自由街2號(2, Tzu Yu Street, Tu-Cheng City, Taipei Hsien, Taiwan, ROC)
三、 申請人	姓名 (名稱) (中文)	1. 鴻海精密工業股份有限公司
	姓名 (名稱) (英文)	1. Hon Hai Precision Industry CO., LTD
	國籍	1. 中華民國ROC
	住、居所 (事務所)	1. 台北縣土城市自由街2號(2, Tzu Yu Street, Tu-Cheng City, Taipei Hsien, Taiwan, ROC)
	代表人 姓名 (中文)	1. 郭台銘
	代表人 姓名 (英文)	1. Gou, Tai-Ming



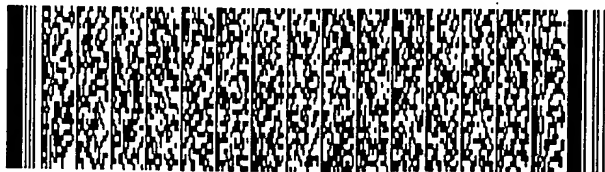
四、中文發明摘要 (發明之名稱：訂單管理系統及方法)

一種訂單管理系統及方法，該系統包括有一資料庫伺服器、一應用伺服器、分散在不同地域的複數客戶端電腦，同時與一銷售管理系統、一庫存管理系統和一會計管理系統相連接。根據客戶的產品訂單，應用伺服器匯集來自銷售管理系統、庫存管理系統和會計管理系統的訊息，整合客戶基本資料和產品基本資料，選擇符合市場和客戶的產品價格，制定監管產品生產的訂單，保證實際生產的整體運作。從而，整合客戶的需要和企業的業務，提高銷售和流通的效率，利用產品預定和生產計劃結合銷售和流通，實現產品價值鏈的系統運作。

(一)、本案代表圖為：第 一 圖

英文發明摘要 (發明之名稱：Purchase Order Managing System and Method)

A purchase order managing system and method of the present invention is provided. The system is implemented in a infrastructure including a database server, an application server, a plurality of client computer located in different places and a communications network linking the above devices together. In addition, the application server can access data stored in sales managing system, an inventory managing system and an account managing system via the communications



四、中文發明摘要 (發明之名稱：訂單管理系統及方法)

(二)、本案代表圖之元件代表符號簡單說明：

資料庫伺服器	1
應用伺服器	2
網路	3
客戶端電腦	4
銷售管理系統	5
庫存管理系統	6
會計管理系統	7
訂單管理系統	8

英文發明摘要 (發明之名稱：Purchase Order Managing System and Method)

network. The data retrieved from external systems are integrated for optimally managing purchase orders which are in accordance to optimal market price and production capability. Via the present invention, an enterprise can meet market demand and improve working efficiency by automatically integrating data on demand forecast and internal production schedule.



本案已向

國(地區)申請專利

申請日期

案號

主張優先權

無

有關微生物已寄存於

寄存日期

寄存號碼

無

五、發明說明 (1)

【發明所屬之技術領域】

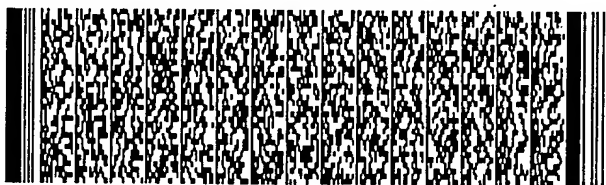
本發明係關於一種訂單管理系統及方法，特別是涉及一種可以根據客戶和市場的需要選擇產品價格的訂單管理系統及方法。

【先前技術】

傳統企業的生產部門藉由決定產品價格、質量和特點參數控制自己的市場，沒有將客戶需求加入生產計劃的考慮中。現代企業應該結合客戶期望進行生產、銷售和流通等活動，以有效地實現價值鏈的運作。

一般之訂單管理系統，可匯集銷售、庫存和會計的訊息，整合客戶和產品的資料，選擇合適的產品價格，制定監管生產的訂單，實現訂單管理系統流程化。涉及實現訂單管理的方法比較多，例如中國國家知識產權局於2002年7月17日公開之公開號為CN1,359,084A之專利，該專利名稱是"交易資訊處理平臺以及處理採購資訊的方法"。該專利係揭露一種通過讀取報價單產生訂單的系統。該專利所揭露之技術所存在之不足是：沒有考慮客戶和市場的需求，可能選擇的產品價格不合理，導致生產和銷售脫節。

針對上述系統及方法所存在之不足，需要提供一種訂單管理系統及方法，根據客戶的產品訂單，應用伺服器匯集來自銷售管理系統、庫存管理系統和會計管理系統的訊息，整合客戶基本資料和產品基本資料，選擇符合市場和客戶的產品價格，制定監管產品生產的訂單，保證實際生產的整體運作，避免由於訂單管理紊亂，導致生產、銷售



五、發明說明 (2)

和流通效率的降低。

【發明內容】

本發明之主要目的在於提供一種訂單管理系統及方法，可以根據客戶的產品訂單，整合客戶基本資料和產品基本資料，制定監管產品生產的訂單。

本發明之另一目的在於提供一種訂單管理系統及方法，可以藉由客戶、產品和訂單的相關訊息，選擇符合市場和客戶的產品價格。

本發明提供一種訂單管理系統及方法，根據客戶的產品訂單，應用伺服器匯集來自銷售管理系統、庫存管理系統和會計管理系統的訊息，整合客戶基本資料和產品基本資料，選擇符合市場和客戶的產品價格，制定監管產品生產的訂單，保證實際生產的整體運作。訂單管理系統及方法採用三層架構，即資料庫伺服器、應用伺服器及複數客戶端電腦，建立資料集中儲存和分佈應用的系統。

本發明提供一種訂單管理系統，其包括一資料庫伺服器，係用於儲存與客戶、產品和訂單相關的資料和報表；一應用伺服器，係用於根據客戶的產品訂單，匯集與客戶、產品和訂單相關的訊息，整合客戶基本資料和產品基本資料，選擇符合市場和客戶的產品價格，制定監管產品生產的訂單；複數客戶端電腦，係分散於不同地域，可以查詢客戶、產品和訂單的基本資料。

訂單管理系統匯集來自銷售管理系統、庫存管理系統及會計管理系統的訊息。銷售管理系統，係提供產品價格

五、發明說明 (3)

訊息和產品市場訊息，配合市場情況選擇產品價格；庫存管理系統，係提供庫存資料訊息和出貨資料訊息，反映生產現狀，說明產品是否可以按時出貨；會計管理系統，係提供應收帳款訊息和客戶授信額度訊息，通過了解客戶的授信額度決定是否接受訂單。

本發明提供一種訂單管理方法，其包括如下步驟：

(i) 判斷需要訂單服務的客戶是否為舊客戶，如果是舊客戶，則開始查詢客戶的資料，如果不是舊客戶，則為該客戶建立新的客戶資料；(ii) 針對客戶需要，查詢產品資料和產品價格；(iii) 判斷該產品是否已經標明價格，如果已經標明價格，則將產品價格導入訂單資料，如果沒有，則根據銷售管理系統的產品市場訊息和產品價格訊息確定產品價格；(iv) 根據會計管理系統的客戶授信額度訊息，判斷該客戶的授信額度是否超過額定值，如果超過，則要求會計管理系統調整該客戶的授信額度或者拒絕該訂單，如果沒有，則為該產品建立訂單資料；(v) 依據該訂單資料，判斷該產品的現有庫存是否足夠，如果足夠，則準備該產品的出貨作業，如果不足夠，則通知生產部門，準備該產品投入生產。

藉由本發明提供的訂單管理系統及方法，整合客戶的需要和企業的業務，提高銷售和流通的效率，利用產品預定和生產計劃結合銷售和流通，實現產品價值鏈的系統運作。

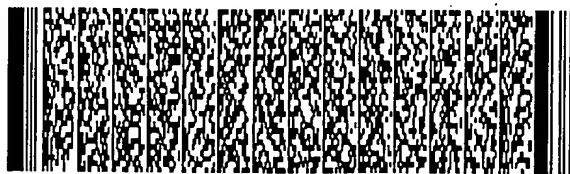
【實施方式】

五、發明說明 (4)

如第一圖所示，係為本發明訂單管理系統及方法之系統架構圖。該訂單管理系統8包括一資料庫伺服器1、一應用伺服器2、網路3及複數客戶端電腦4。資料庫伺服器1，係用於儲存與客戶、產品和訂單相關的資料和報表；應用伺服器2，係用於根據客戶的產品訂單，匯集與客戶、產品和訂單相關的訊息，整合客戶基本資料和產品基本資料，選擇符合市場和客戶的產品價格，制定監管產品生產的訂單；客戶端電腦4，係分散於不同地域，可用以查詢客戶、產品和訂單的基本資料。訂單管理系統8通過網路3與銷售管理系統5、庫存管理系統6及會計管理系統7相連接。

如第二圖所示，係為本發明訂單管理系統及方法之訊息匯集圖。訂單管理系統8匯集來自銷售管理系統5、庫存管理系統6和會計管理系統7的訊息。整合與客戶、產品相關的訊息，制定監管產品生產的訂單，實現訂單管理流程化。銷售管理系統5，係提供產品價格訊息50和產品市場訊息51，配合市場情況選擇產品價格；庫存管理系統6，係提供庫存資料訊息60和出貨資料訊息61，反映生產現狀，說明產品是否可以按時出貨；會計管理系統7，係提供應收帳款訊息70和客戶授信額度訊息71，通過了解客戶的授信額度決定是否接受訂單。

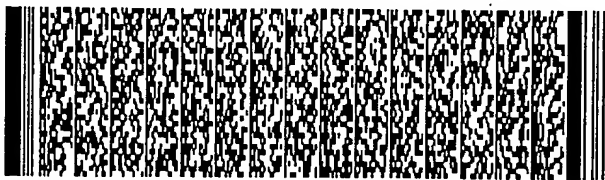
如第三圖所示，係為本發明訂單管理系統及方法之應用伺服器構成圖。該應用伺服器2包括一產品資料維護模組20、一客戶資料維護模組21、一產品價格維護模組22、



五、發明說明 (5)

一 訂單出貨維護模組23、一 訂單出貨延遲模組24、一 訂單退貨管理模組25 及一 訂單報表輸出模組26。其中產品資料維護模組20，係用於整合來自銷售管理系統5的相關產品訊息，制定產品訂單時，提供參考；客戶資料維護模組21，係用於參考會計管理系統7提供的客戶授信額度訊息71，整合客戶的相關資料；產品價格維護模組22，係用於根據銷售管理系統5提供的產品價格訊息50和客戶的要求，選擇合適的產品價格；訂單出貨維護模組23，係用於根據庫存管理系統6提供的庫存資料訊息60和出貨資料訊息61，安排產品的生產和出貨；訂單出貨延遲模組24，係用於根據生產計劃，針對可能延遲的訂單進行處理；訂單退貨管理模組25，係用於解決客戶投訴產品要求退貨的問題，延遲出貨並且檢查產品質量，重新制定訂單和安排優先生產該產品；訂單報表輸出模組26，係用於整合所有訂單的資料，儲存在資料庫伺服器1中，方便客戶端電腦4進行查詢。

如第四圖所示，係為本發明訂單管理系統及方法之制定訂單流程圖。訂單管理系統8應用在單一伺服器對多重客戶機的工作環境，同時連接多層系統平臺，具備易擴展和易管理等特點。調用客戶資料維護模組21，連結資料庫伺服器1進行查詢，判斷需要訂單服務的客戶是否為舊客戶（步驟S400），如果是舊客戶，則開始查詢客戶的資料（步驟S402）；如果不是，則為該客戶建立新的客戶資料（步驟S401）。針對客戶需要，調用產品資料維護模組20



五、發明說明 (6)

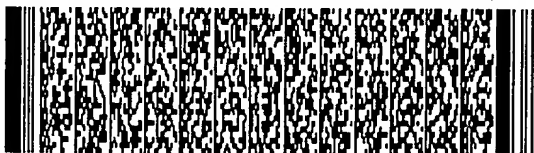
和產品價格維護模組22，查詢產品資料和產品價格（步驟S403）。判斷該產品是否已經標明價格（步驟S404），如果已經標明價格，則將產品價格導入訂單資料（步驟S406）；如果沒有標明價格，則根據銷售管理系統的產品市場訊息50和產品價格訊息51確定產品價格（步驟S405）。根據會計管理系統的客戶授信額度訊息71，判斷該客戶的授信額度是否超過額定值（步驟S407），如果超過，則要求會計管理系統調整該客戶的授信額度或者拒絕該訂單（步驟S408）；如果沒有，則為該產品建立訂單資料（步驟S409），同時運行訂單報表輸出模組26，輸出產品訂單。判斷該產品的現有庫存是否足夠（步驟S410），如果足夠，則運行訂單出貨維護模組23，準備該產品的出貨作業（步驟S412）；如果不足夠，則通知生產部門，準備該產品投入生產（步驟S411）。

如第五圖所示，係為本發明訂單管理系統及方法之產品退貨流程圖。針對客戶投訴產品，要求退貨並且取消訂單。應用伺服器2接收客戶投訴產品要求退貨（步驟S50）。運行訂單出貨延遲模組24，通知生產部門，延遲投訴產品的出貨，結合投訴理由，檢查產品質量問題（步驟S51）。應用伺服器2重新制定產品訂單，調用訂單報表輸出模組26重新輸出訂單至生產部門（步驟S52）。詢問客戶是否滿意重新生產產品（步驟S53），如果客戶滿意，則要求生產部門針對訂單進行優先生產（步驟S55）；如果客戶不滿意，則運行訂單退貨管理模組25，通知生產部門

五、發明說明 (7)

訂單取消 (步驟S54)。

綜上所述，本發明所提出之訂單管理系統及方法確實符合發明專利要件，爰依法提出專利申請。惟，以上所述者僅為本發明訂單管理系統及方法之較佳實施例，舉凡熟悉本案技藝之人士，在參照本發明精神所作之等效修飾或變化，皆應包含於以下之申請專利範圍內。



圖式簡單說明

【圖式簡要說明】

第一圖係為本發明訂單管理系統及方法之系統架構圖。

第二圖係為本發明訂單管理系統及方法之訊息匯集圖。

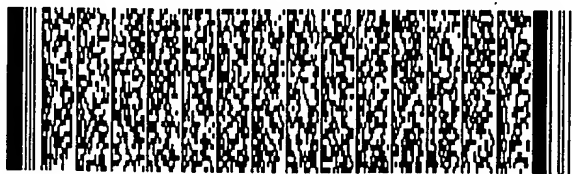
第三圖係為本發明訂單管理系統及方法之應用伺服器構成圖。

第四圖係為本發明訂單管理系統及方法之制定訂單流程圖。

第五圖係為本發明訂單管理系統及方法之產品退貨流程圖。

【主要元件符號說明】

資料庫伺服器	1
應用伺服器	2
產品資料維護模組	20
客戶資料維護模組	21
產品價格維護模組	22
訂單出貨維護模組	23
訂單出貨延遲模組	24
訂單退貨管理模組	25
訂單報表輸出模組	26
網路	3
客戶端電腦	4
銷售管理系統	5
產品價格訊息	50
產品市場訊息	51



圖式簡單說明

庫存管理系統	6
庫存資料訊息	60
出貨資料訊息	61
會計管理系統	7
應收帳款訊息	70
客戶授信額度訊息	71
訂單管理系統	8
客戶基本資料訊息	80
產品基本資料訊息	81
訂單基本資料訊息	82



六、申請專利範圍

【申請專利範圍】

1. 一種訂單管理系統，係採用資料庫伺服器、應用伺服器及複數客戶端電腦三層架構，連接有銷售管理系統、庫存管理系統和會計管理系統，對訂單進行管理，其中：
資料庫伺服器，係用於儲存與客戶、產品和訂單相關的資料和報表；
應用伺服器，係用於根據客戶的產品訂單，匯集與客戶、產品和訂單相關的訊息，制定監管產品生產的訂單，該應用伺服器包括有：
一產品資料維護模組，係用於維護來自銷售管理系統的相關產品訊息資料；
一客戶資料維護模組，係用於維護來自會計管理系統的客戶授信額度訊息資料；
一產品價格維護模組，係用於根據銷售管理系統提供的產品價格訊息和客戶的要求，選擇合適的產品價格；
一訂單出貨維護模組，係用於根據庫存管理系統提供的庫存資料訊息和出貨資料訊息，安排產品的生產和出貨；
客戶端電腦，係分散於不同地域，可以查詢客戶、產品和訂單的基本資料。
2. 如申請專利範圍第1項所述之訂單管理系統，其中應用伺服器還包括有一訂單出貨延遲模組，係用於根據生產部門的安排，針對可能延遲的訂單進行處理。

六、申請專利範圍

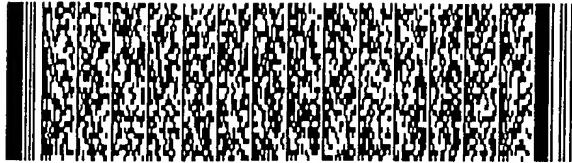
3. 如申請專利範圍第1項所述之訂單管理系統，其中應用伺服器還包括有一訂單退貨管理模組，係用於解決客戶的產品退貨要求，重新制定生產訂單。
4. 如申請專利範圍第1項所述之訂單管理系統，其中應用伺服器還包括有一訂單報表輸出模組，係用於整合所有訂單的資料，儲存在資料庫伺服器。
5. 如申請專利範圍第1項所述之訂單管理系統，藉由銷售管理系統，提供的產品價格訊息和產品市場訊息，可以選擇產品價格。
6. 如申請專利範圍第1項所述之訂單管理系統，藉由會計管理系統，提供的應收帳款訊息和客戶授信額度訊息，通過了解客戶的授信額度決定是否接受訂單。
7. 一種訂單管理方法，可根據客戶的產品訂單，並結合客戶基本資料和產品基本資料，選擇符合市場和客戶的產品價格，以制定監管產品生產的訂單，其包括如下步驟：
 - (a) 判斷需要訂單服務的客戶是否為舊客戶，如果是舊客戶，則開始查詢客戶的資料；
 - (b) 查詢客戶需求的產品資料和產品價格；
 - (c) 判斷該產品是否已經標明價格，如果已經標明價格，則將產品價格導入訂單資料；
 - (d) 根據會計管理系統的客戶授信額度訊息，判斷該客戶的授信額度是否超過額定值，如果沒有超過額定值，則為該客戶建立訂單資料；

六、申請專利範圍

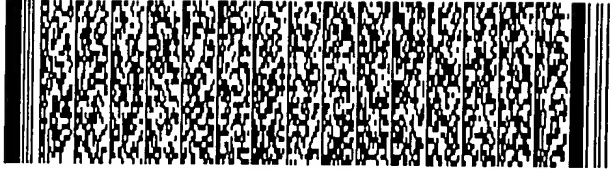
- (e) 依據該訂單資料，判斷該產品的現有庫存是否足夠，如果現有庫存足夠，則準備該產品的出貨作業。
8. 如申請專利範圍第7項所述之訂單管理方法，其中步驟(a)包括如果該客戶不是舊客戶，則為該客戶建立新的客戶資料的步驟。
9. 如申請專利範圍第7項所述之訂單管理方法，其中步驟(c)包括如果該產品沒有標明價格，則根據銷售管理系統的產品市場訊息和產品價格訊息確定產品價格的步驟。
10. 如申請專利範圍第7項所述之訂單管理方法，其中步驟(d)包括如果該客戶的授信額度超過額定值，則要求會計管理系統調整該客戶的授信額度或者拒絕該訂單的步驟。
11. 如申請專利範圍第7項所述之訂單管理方法，其中步驟(e)包括如果現有庫存不足夠，則通知生產部門，準備該產品投入生產的步驟。



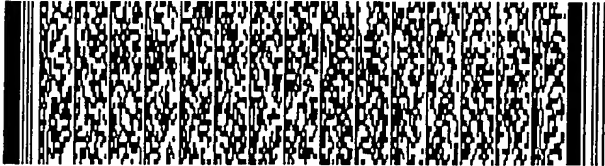
第 1/16 頁



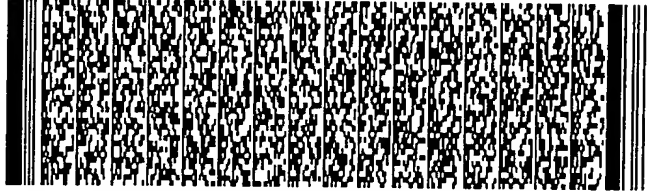
第 2/16 頁



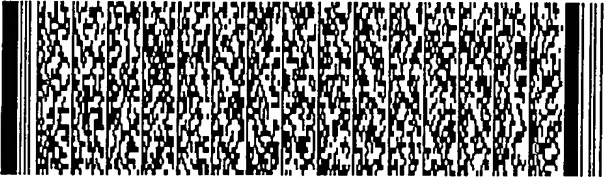
第 2/16 頁



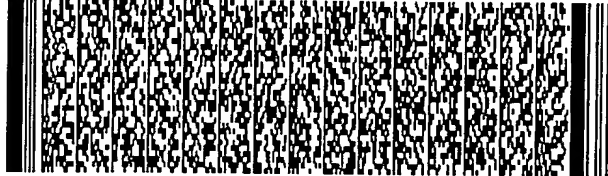
第 3/16 頁



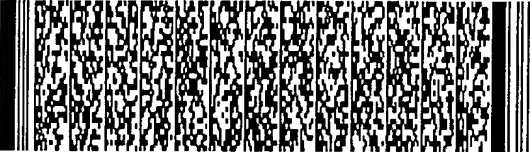
第 5/16 頁



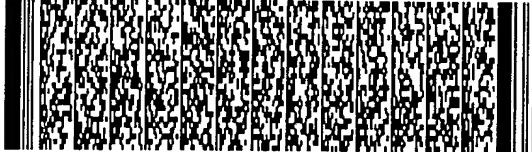
第 5/16 頁



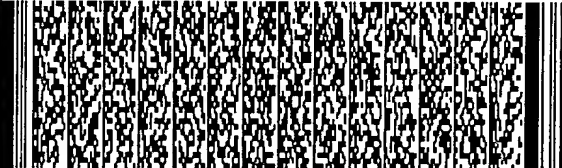
第 6/16 頁



第 6/16 頁



第 7/16 頁



第 7/16 頁



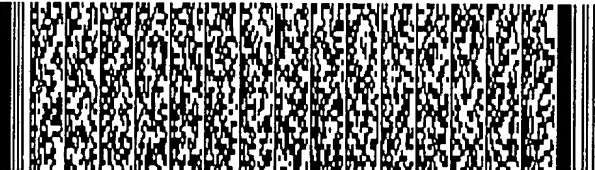
第 8/16 頁



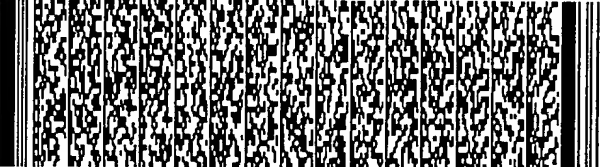
第 8/16 頁



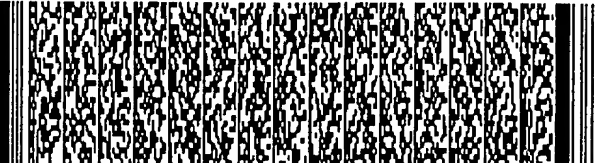
第 9/16 頁



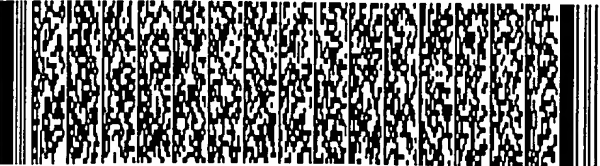
第 9/16 頁



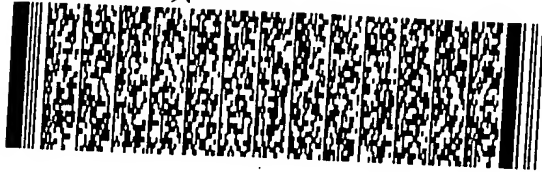
第 10/16 頁



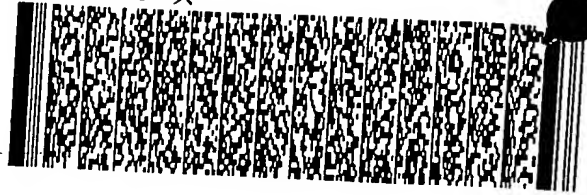
第 10/16 頁



第 11/16 頁



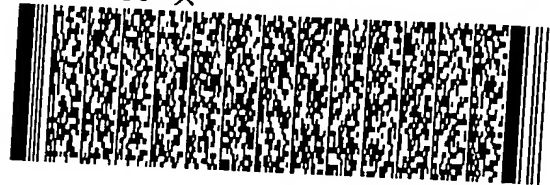
第 12/16 頁



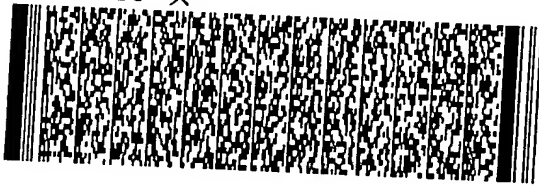
第 13/16 頁



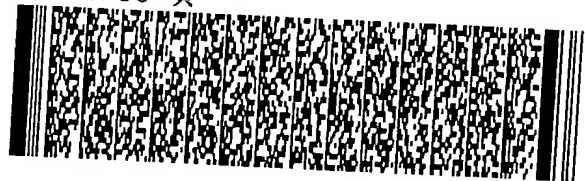
第 14/16 頁



第 14/16 頁



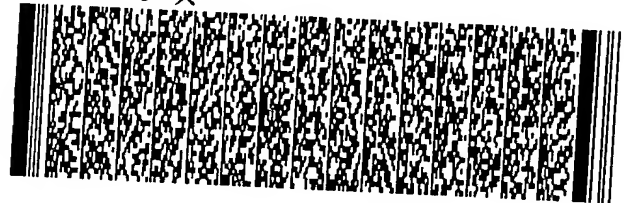
第 15/16 頁

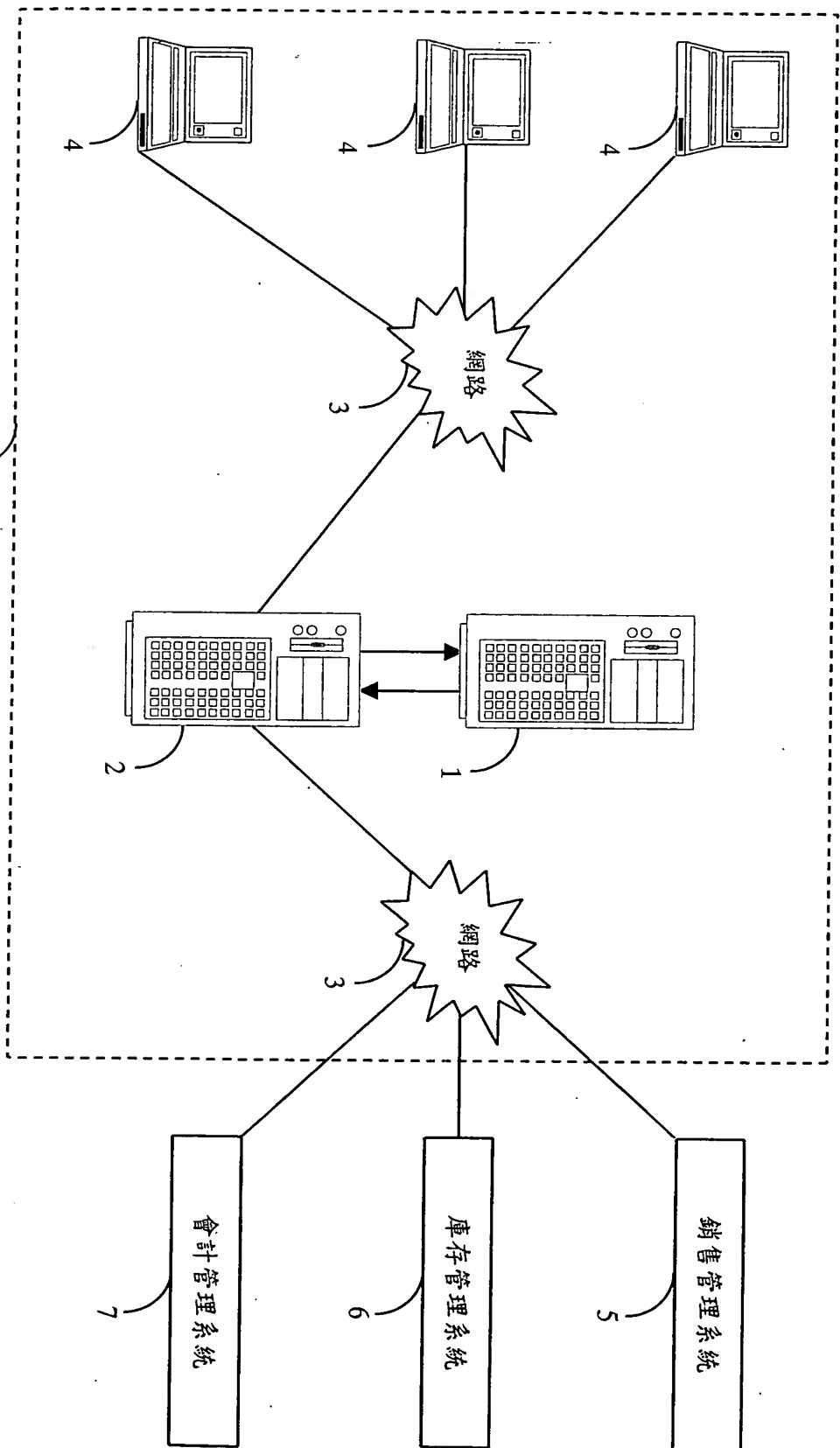


第 15/16 頁

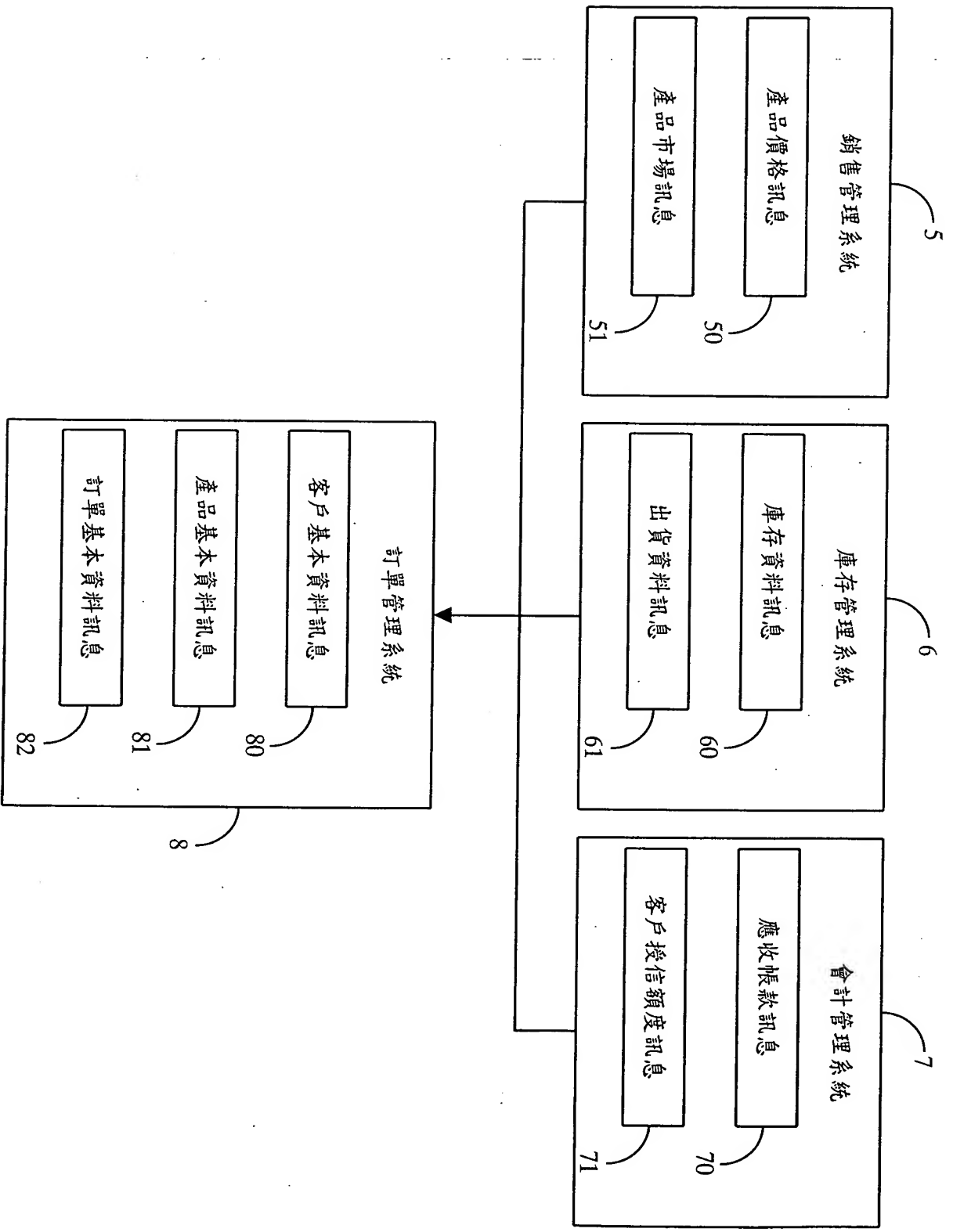


第 16/16 頁

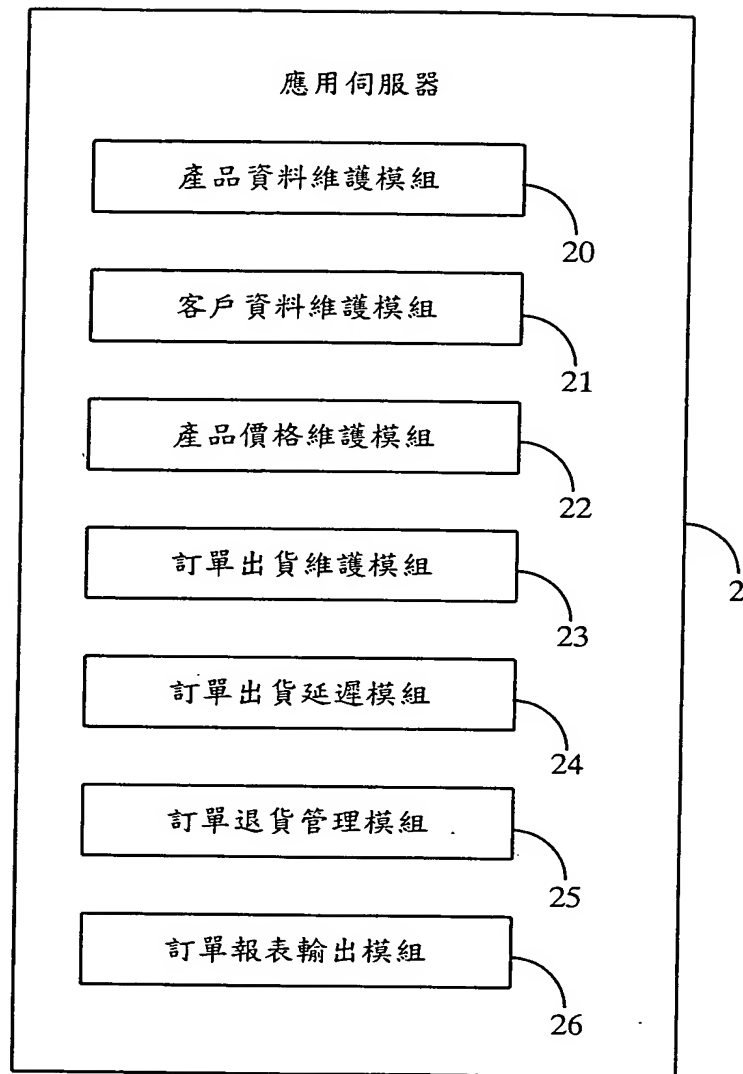




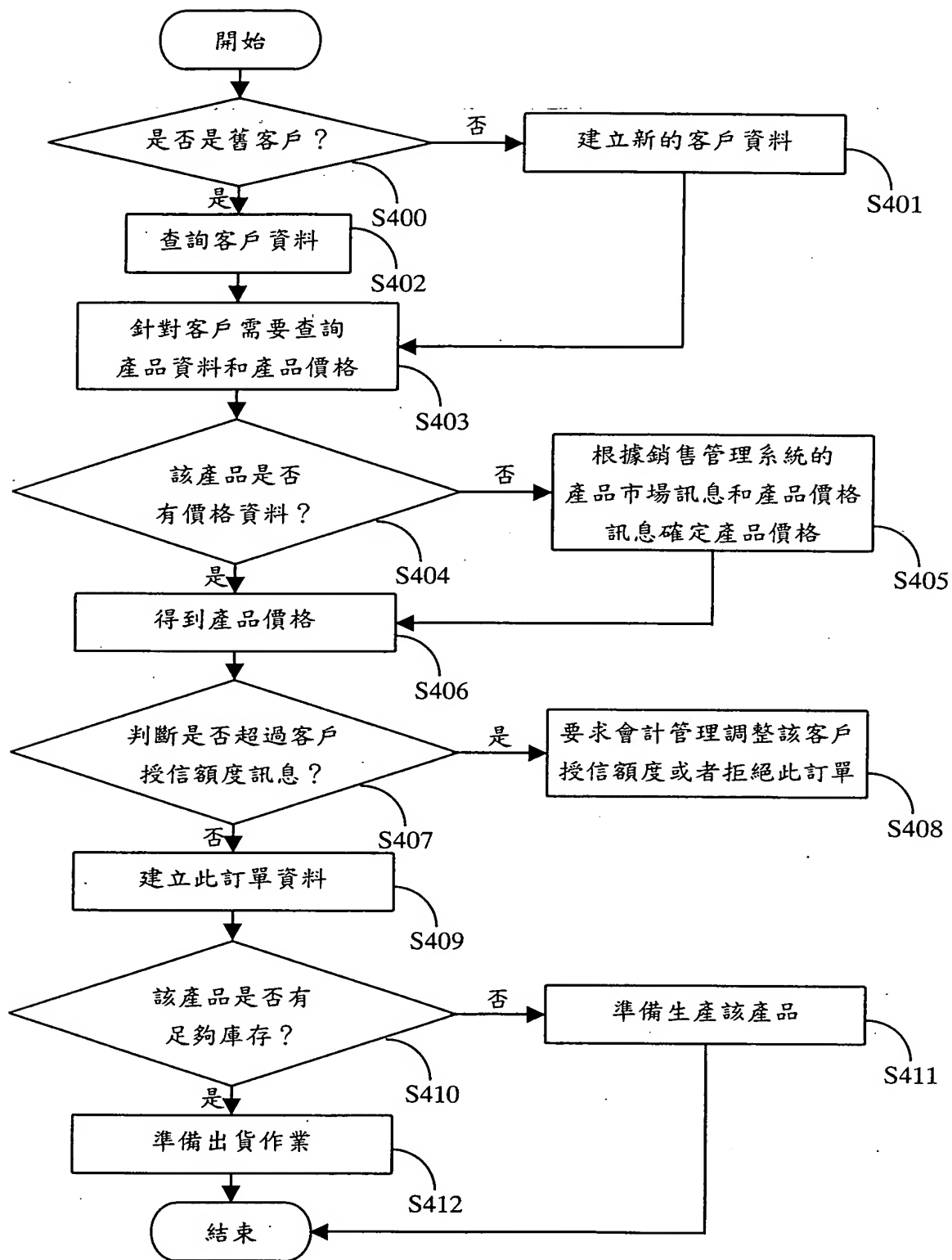
第一圖



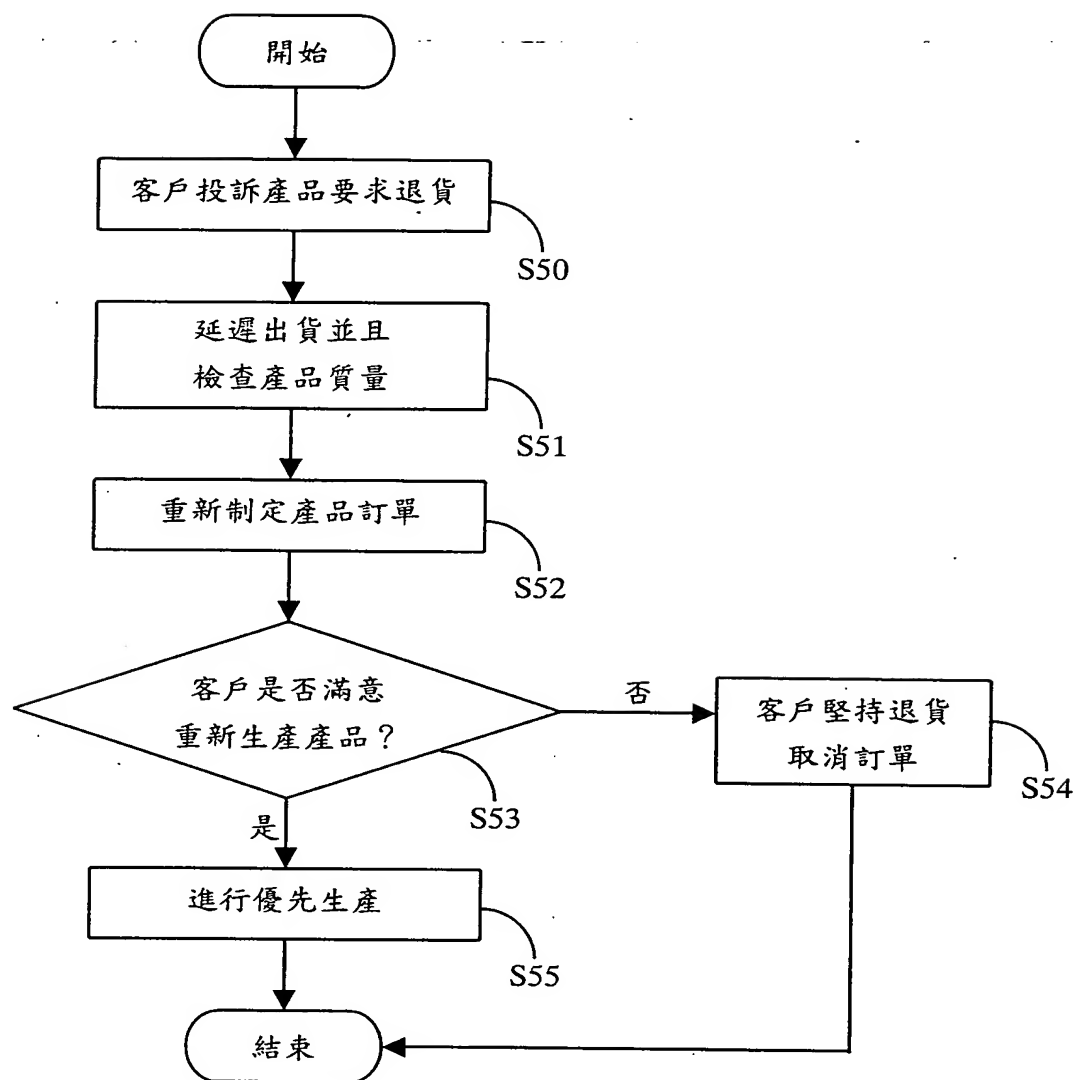
第二圖



第三圖



第四圖



第五圖